

TENDENCIAS EN DIGITAL PARA 2024



**impulso
& movimiento**

MKT / Experiencias / Promociones / Digital

1.

MARKETING BASADO EN IA (INTELIGENCIA ARTIFICIAL)

La IA se está utilizando para personalizar campañas de marketing en tiempo real, analizar grandes volúmenes de datos de clientes, y optimizar las experiencias de usuario.

Herramientas de IA que analizan comportamientos de compra y recomiendan productos en tiempo real.

2.

COMERCIO SOCIAL (SOCIAL COMMERCE)

El comercio social, donde las compras se realizan directamente a través de plataformas de redes sociales, está en auge.

Los consumidores confían en las recomendaciones de influencers y en la compra directa desde las plataformas sociales. Instagram Shops y las nuevas funciones de compra en TikTok.



3.

EXPERIENCIAS DE REALIDAD AUMENTADA (AR)

Las marcas están utilizando AR para crear experiencias de compra interactivas y envolventes. Esto permite a los consumidores probar productos virtualmente antes de comprarlos.

Aplicaciones de AR para probar maquillaje, muebles, y ropa.



4.

CONTENIDO GENERADO POR USUARIOS (UGC)

El contenido generado por usuarios se ha convertido en una herramienta poderosa para las marcas. Este tipo de contenido es más auténtico y confiable para los consumidores.

Campañas que alientan a los clientes a compartir fotos y videos usando productos de la marca.



5.

MARKETING DE VIDEO EN FORMATO CORTO

El contenido de video en formato corto sigue dominando, especialmente en plataformas como TikTok y Reels de Instagram. Estos videos son efectivos para captar la atención rápidamente y aumentar el engagement.

Videos cortos y atractivos que muestran el uso del producto, testimonios de clientes, y detrás de cámaras.

4.

TENDENCIA EXTRA: "MARKETING DE AVATARES VIRTUALES"

Los avatares virtuales y personajes digitales están revolucionando el marketing.

Estas figuras pueden interactuar con los consumidores en redes sociales, brindar servicio al cliente, y protagonizar campañas publicitarias.

Al destacar esta tendencia emergente, tu infografía

será percibida como

avanzada y futurista,

mostrando que tu

agencia está a la

vanguardia de la

innovación en

marketing digital.

Lil Miquela, un avatar

virtual que tiene millones de

seguidores en Instagram y

colabora con grandes marcas.



**impulso
& movimiento**

MKT / Experiencias / Promociones / Digital

